

Reclame

Reclame is onlosmakelijk verbonden aan winkelcentra. Maar ook op bedrijventerrein is vaak reclame zichtbaar. Reclame op de gevel, reclame op een bord etc. Reclame is niet meer weg te denken uit onze samenleving. We zien steeds vaker dat hierbij ook verlichting gebruikt wordt om de reclame beter op te laten vallen. En als de een het heeft, wil de ander weer wat feller om meer op te vallen.

Tot voor kort werden de borden of posters aangelicht door een lamp. Nu zien we steeds meer lichtbakken. Vaak is dit een ledlamp die van binnen naar buiten schijnt. Maar ook knipperend en bewegend beeld zien we steeds vaker (de zogenoemde leddisplays).



Foto: Leddisplay in de Muskishouwerstraat in Heteren. Deze komt de verkeersveiligheid niet ten goede.

Reclame op de gevel, bij een bedrijf

Veel bedrijven willen zich laten zien, want een ondernemer is trots op zijn onderneming. Maar willen we midden in de nacht weten wat er in de aanbieding is? Oftewel: wanneer willen we wel of geen licht hebben.



Foto: Bredeweg in Oosterhout, felverlicht bord waardoor het niet meer leesbaar is en de aandacht van de weg afleidt.



Foto: Bedrijventerrein De Schalm in Andelst. Lichtkrant met een enorme hoeveelheid licht die van veraf zichtbaar is. Het komt de verkeersveiligheid absoluut niet ten goede. Maar ook de flora en fauna niet. Bovendien kan het storend zijn voor de inwoners. De afspraak is gemaakt om deze om 23.00 uur uit te zetten.



Foto: Centrum Elst, verlichte etalage waardoor de openbare verlichting wegvalt en het donker op straat lijkt. Is dit midden in de nacht ook nog nodig?

We hebben niet alleen het licht van etalages, maar ook van panden die worden aangelicht met de naam erop. Of borden met de naam erop voor het pand. Soms zijn deze zo fel verlicht dat ze niet eens leesbaar zijn als het donker is. Dan schiet het zijn doel voorbij. Opvallend is dat veel bedrijven in de late avond/nacht beter te vinden zijn dan overdag. Overdag valt hun logo niet op, maar in het donker des te meer.



Foto: gemeentehuis in Elst. Monumentaal pand dat mooi is uitgelicht. Maar moet het ook in de nacht zo verlicht blijven?

Reclame aan lichtmasten

In Overbetuwe hebben we geen verlichte reclameborden aan de lantaarnpalen. Dit vindt de gemeente niet passen.

Reclame in bushokjes (Abri's)

In bushokjes is vaak verlichte reclame geplaatst, abri's. Het is vaak fel en kan storend zijn. De gemeente heeft dit niet in eigen beheer maar uitbesteedt.



Foto: Stationsstraat in Zetten. Verlichte abri in bushokje. Tot wel tijdstip?

Beleid

De gemeente Overbetuwe realiseert zich dat aan reclame positieve en negatieve effecten kleven. Belangrijk voor de gemeente is dat:

- Omwonenden en verkeer niet gehinderd mogen worden door reclameverlichting;
- Reclames alleen zijn toegestaan op het bedrijfsperceel of waar de activiteit plaatsvindt;
- Reclames zijn bij monumenten en beschermde dorpsgezichten maar beperkt mogelijk zijn;
- Verlichte reclame in bushokjes tussen 01.00 en 06.00 uur uit moet zijn;
- Verlichte reclames aan lichtmasten zijn niet toegestaan.

Als gemeente zijn we terughoudend in het toestaan van nieuwe leddisplays/lichtkranten. Wellicht dat door toekomstige ontwikkelingen het standpunt ten aanzien van leddisplays verandert.

Leddisplays zijn storend in het landschap en hebben een negatieve invloed op de verkeersveiligheid. Daarnaast speelt ook de omgevingswet een rol. Er mag geen hinder ontstaan aan de fysieke leefomgeving. De gemeente stelt in ieder geval als eis dat er geen hinder mag zijn voor de omgeving inclusief de flora en fauna. Er mogen geen knipperende of bewegende (film) beelden op. Voorop staat dat de verkeersveiligheid niet in het geding komt. Ook qua kleuren kan de gemeente eisen stellen.

Leidraad is de richtlijn van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV) ter voorkoming van Lichthinder. Nieuwe toekomstige richtlijnen, die relevant zijn voor leddisplays, zullen dan ook meegenomen worden.

Verlichte reclameborden aan de lantaarnpalen staan we niet toe.

Reclame is in het centrumgebied toegestaan op de daartoe aangewezen locaties. Het moet wel voldoen aan de voorwaarden uit de Welstandsnota. Reclame mag alleen op/aan het perceel van het bedrijf of waar de activiteit plaatsvindt. Na sluitingstijd staan we in ieder geval knipperende lichtreclames en leddisplays niet toe in etalages/ aan de gevel. Tijdens openingstijden, wanneer het al donker is, vragen wij om terughoudend te zijn met dergelijke reclame-uitingen. Wanneer er lichthinder ontstaat of klachten komen, gaan we met de eigenaar in gesprek.

Tijdens reguliere overlegmomenten met de middenstanders en ondernemers staat duurzaamheid, energiebesparing, sfeer en leefbaarheid op de agenda. Doel is ook om de verlichting op elkaar af te stemmen. Door het licht te dimmen kan vaak meer bereikt worden. Ook wordt de ondernemers verzocht kritisch te kijken naar op welke tijden er reclame nodig is.

De gemeente toetst aan de APV (Algemene Plaatselijke Verordening) en aan het vigerende bestemmingsplan. Daarnaast toetst zij, ter voorkoming van lichthinder door reclame, aan de richtlijnen van de NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde).

De gemeente gaat in gesprek met de contractpartner voor de bushokjes om de reclameverlichting (abri's) te dimmen na de spits en tussen 01.00 en 06.00 uur uit te zetten.

Beleidsuitgangspunten gemeente Overbetuwe:

- Terughoudend ten aanzien van nieuwe leddisplays;
- In centrum na sluitingstijd knipperende lichtreclames en leddisplays niet toegestaan in etalages/ aan de gevel.
- Geen verlichte reclameborden aan de lantaarnpalen;
- In gesprek met ondernemers en winkeliers om verlichte reclames en tijdstip waarop deze aan zijn te bespreken;
- In gesprek met contractpartner om abri's in bushokjes te dimmen na de spits en uit te zetten in de nacht.